

Game Changer: Purpose-driven decision making / Sinn-orientiertes Entscheiden

Wie Teams sicher, leichter und schnell genug sinnvolle Entscheidungen treffen und umsetzen

Die Mehrheit der Weiterbildungsangebote zu „entscheiden“ haben das Individuum im Fokus. Das Format Game Changer: Purpose Driven Decision Making geht wesentliche Schritte weiter. Nachhaltige Veränderung der Unternehmenskultur gelingt nur über ein verändertes Entscheidungsverhalten von Teams. Zwei Aspekte spielen dafür eine wesentliche Rolle: Die Integration der individuellen Perspektive und der Teamdynamik beim Entscheiden und das richtige „framing“ der Entscheidung durch einen gemeinsamen Teampurpose.

Was es ist?

- 4 stündiger Workshop, in dem anhand einer konkreten Teamentscheidungssituation Impulse für die nachhaltige Verbesserung des Entscheidungsverhaltens des Teams gesetzt werden. Als Ergebnis vereinbart das Team konkrete Maßnahmen.
- Online oder Präsenz - Format

Für wen ist es gedacht?

- Führungsteams, Boards, Gremien, Ausschüsse, selbstorganisierte/agile Teams, Projektteams, Start-up's
- Kann international ausgerollt werden
- Durchführung in deutsch oder englisch

Was es nutzt

Das Team

- versteht die Dynamik zwischen den individuellen Entscheidungsmustern und jenen im Team
- lernt, wie es Entscheidungen auch unter Zeitdruck leichter, sicherer und nachhaltiger treffen kann
- wird resilienter, indem es wichtige Schlüsselkompetenzen trainiert, die zu mehr Klarheit führen und helfen, Denkfallen zu vermeiden
- erlebt den Qualitätssprung von Entscheidungen, die mit Sinn/purpose gerahmt sind
- trifft konkrete Vereinbarungen für die gemeinsame, effektivere Entscheidungspraxis
- stärkt sein Alignment und damit seine Wirkungs-, und Umsetzungskraft
- entwickelt seine Wahrnehmungskompetenz für mehr Klarheit und Bewußtheit weiter

Was ist anders?

- Hybrider Lern-, Workshopansatz für Teams
- Das Management Konzept „Purpose“ wird operationalisiert
- Achtsamkeitsorientierte Herangehensweise
- Arbeiten an einer konkreten Entscheidungssituation des jeweiligen Teams
- Konkrete Vereinbarungen für die gelebte Praxis als Ergebnis

Gut zu wissen

Game Changer: Purpose Driven Decision Making fusst auf den Erfahrungen und Erkenntnissen eines Formates, das im Rahmen einer Leadership Initiative für ein weltweit agierendes Unternehmen entwickelt wurde. Dieses Format wurde in 12 Locations mit 170 Teilnehmern durchgeführt.

Wie geht's weiter? Going deeper

Die Teams definieren ihren spezifischen Vertiefungsbedarf zum Themen „Entscheiden“, z.B. state-of-the-art Entscheidungstools oder psychologische Aspekte des Entscheidens wie Denkfallen und Biases.